

ISTITUTO DI RICERCHE FARMACOLOGICHE “MARIO NEGRI”

Dipartimento di Epidemiologia  
Laboratorio di Informatica Medica

Corso di Formazione

# **Twitter, Facebook, YouTube e i nuovi social media per l’aggiornamento del medico e dell’operatore sanitario**



**5 Novembre 2010**

Istituto di Ricerche Farmacologiche “Mario Negri”, Via Giuseppe La Masa 19, 20156 Milano

**PRESENTAZIONE:** Nel corso dell'ultimo anno abbiamo assistito a una nuova rivoluzione nel campo della comunicazione attraverso Internet. Merito dei cosiddetti "social media", i nuovi mezzi di comunicazione basati sui concetti del web 2.0 che hanno progressivamente affiancato quelli tradizionali. Tale trasformazione ha coinvolto anche la comunicazione nell'area medico-scientifica. Twitter, Facebook e YouTube (tanto per citare i social media più noti) sono sempre più spesso impiegati da riviste mediche, organizzazioni sanitarie, società scientifiche e associazioni di pazienti come canali per diffondere velocemente informazioni scientifiche a medici e pazienti. La formazione e l'aggiornamento possono inoltre contare su nuove forme di divulgazione delle conoscenze. E' il caso di SlideShare o di Flickr, autentici depositi di materiali scientifici nella forma di diapositive o di immagini. Una delle caratteristiche dei social media è la capacità di aggregare gli utenti attorno a una data fonte oppure a una data notizia. Non è un caso che tali strumenti siano stati adottati con successo dai CDC di Atlanta per la diffusione di aggiornamenti riguardanti l'influenza A/H1N1. Questi sono i temi trattati nel corso, durante il quale la presentazione teorica delle tipologie di applicazioni saranno accompagnate da sessioni dimostrative al computer sulle modalità d'uso e da esercitazioni individuali. Il corso è tenuto dal Dr. Eugenio Santoro, autore del primo volume italiano dedicato a queste tematiche.

**DESTINATARI:** Il corso è rivolto a tutte le persone che operano nel campo medico/sanitario (medici di base, medici ospedalieri, specialisti, infermieri, marketing di aziende farmaceutiche, personale di biblioteche mediche, staff delle Contract Research Organizations). Prerequisiti: conoscenza della lingua inglese (lettura e comprensione) e capacità nell'uso del personal computer (Internet).

**DIDATTICA:** Il corso sarà realizzato attraverso una didattica interattiva, in modo da favorire il coinvolgimento diretto dei partecipanti. Sarà svolto nel corso di un'intera giornata e suddiviso in due sessioni didattiche distinte: la mattina sarà dedicata alla trattazione e all'approfondimento degli aspetti teorici, mentre nel pomeriggio si svolgeranno e si discuteranno le esercitazioni pratiche. Queste ultime verranno svolte direttamente dai partecipanti (seguiti da un tutor) operando su computer (uno per ciascun partecipante) collegati a Internet e messi a loro disposizione dall'Istituto Mario Negri per tutta la durata del corso. A tutti i partecipanti sarà inoltre consegnato il volume **"Web 2.0 e medicina. Come social network, podcast, wiki e blog trasformano la comunicazione, l'assistenza e la formazione in sanità"** di Eugenio Santoro, Il Pensiero Scientifico Editore, Roma 2009.

**MODALITÀ DI ISCRIZIONE:** Le richieste di iscrizione al corso (attraverso l'invio per fax o posta elettronica della scheda di adesione allegata) devono essere inoltrate alla segreteria organizzativa entro **l'8 ottobre 2010**. L'ammissione è riservata a **20 partecipanti** e il diritto di partecipazione seguirà l'ordine di arrivo delle iscrizioni.

**QUOTA DI PARTECIPAZIONE:** Gli ammessi al corso dovranno versare una quota individuale di **€300,00** (esente IVA art. 10 comma 20 DPR 633/72), secondo le modalità indicate nel modulo di iscrizione allegato. La quota comprende il materiale didattico del corso, la colazione di lavoro e il coffee break. Il pagamento dovrà essere effettuato entro e non oltre il **13 ottobre 2010**. Il mancato pagamento nei limiti temporali richiesti comporterà l'annullamento dell'iscrizione. Eventuali annullamenti devono essere comunicati a mezzo fax o posta elettronica entro il **20 ottobre 2010**. Il mancato rispetto di tale termine comporterà l'addebito dell'intera quota di iscrizione. E' comunque consentita la sostituzione dell'iscritto con altra persona dallo stesso indicata. A fronte del pagamento verrà rilasciata regolare fattura. Sono previsti sconti per chi si iscrive a più moduli formativi (eventualmente distribuibili tra più persone) e per gli specializzandi (si veda scheda di iscrizione). Le spese di viaggio e di soggiorno saranno a carico dei partecipanti.

**ATTESTATI E ACCREDITAMENTO ECM:** Agli iscritti che abbiano frequentato il corso verrà rilasciato specifico attestato di partecipazione. E' stato richiesto l'accreditamento regionale ECM. Una volta accreditato l'evento, i crediti (**che avranno validità nazionale**) verranno rilasciati a coloro che abbiano partecipato al 100% delle lezioni e abbiano superato con esito favorevole la valutazioni dell'apprendimento (compilazione di un questionario a risposta multipla). La partecipazione al corso verrà verificata tramite raccolta di firma all'inizio e alla fine della giornata. Una partecipazione parziale non darà diritto ai crediti. **I crediti saranno rilasciati a medici, infermieri** e a tutti gli operatori sanitari con obbligo di aggiornamento.

**SEDE CORSO:** Istituto di Ricerche Farmacologiche "Mario Negri", Via Giuseppe La Masa 19, 20156 Milano.

#### **SEGRETERIA SCIENTIFICA E ORGANIZZATIVA**

**Dr. Eugenio Santoro**

Laboratorio di Informatica Medica, Dipartimento di Epidemiologia

Istituto di Ricerche Farmacologiche Mario Negri

Via Giuseppe La Masa 19, 20156 Milano

Telefono: 02-39014.562 Fax: 02-33200231 e-mail: [eugenio.santoro@marionegri.it](mailto:eugenio.santoro@marionegri.it)

## PROGRAMMA

Ore 9.00 Registrazione partecipanti

Ore 9.30-10.00

- **Il web 2.0 e i social media: strumenti e applicazioni**

Ore 10.00-10.30

- **Facebook come canale di diffusione delle informazioni medico-sanitarie**
  - Come usare Facebook
  - Come seguire i canali di Facebook dedicati alla medicina

Ore 10.30-11.00

- **Twitter come canale di diffusione delle informazioni medico-sanitarie**
  - Come usare Twitter
  - Come seguire i canali di Twitter dedicati alla medicina

Ore 11.00-11.30

- **YouTube e la diffusione delle informazioni medico-sanitarie**
  - Come usare YouTube
  - Come seguire i canali di YouTube dedicati alla medicina

Coffee break

Ore 11.30-12.30

- **I contenuti generati dagli utenti**
  - Slideshare e la condivisione delle diapositive
    - Come usare Slideshare
    - Applicazioni di Slideshare in ambito medico
  - Flickr e la condivisione delle immagini
    - Come usare Flickr
    - Applicazioni di Flickr in ambito medico

Ore 12.30-13.00

- **iTunes e i podcast**
  - Come usare iTunes
  - Come sincronizzare l'iPod con il personal computer
  - iTunes e la distribuzione dell'informazione medico-scientifica

Ore 13.00-14.00

Pranzo

Ore 14.00-16.30

Esercitazione

Ore 16.30 – 17.00

Test e verifica dell'apprendimento

## DOCENTE

### Dr. Eugenio Santoro

Responsabile del Laboratorio di Informatica Medica  
Istituto di Ricerche Farmacologiche "Mario Negri", Milano  
e-mail: [eugenio.santoro@marionegri.it](mailto:eugenio.santoro@marionegri.it)

Autore dei volumi **“Web 2.0 e medicina. Come social network, podcast, wiki e blog trasformano la comunicazione, l'assistenza e la formazione in sanità”, “Internet e medicina” e “Guida alla medicina in rete”** (Il Pensiero Scientifico Editore, Roma)

## SCHEDA DI ISCRIZIONE

Compilare in **STAMPATELLO** il seguente modulo in tutte le sue voci e trasmetterlo al Dr. Eugenio Santoro della Segreteria Organizzativa via fax (al numero **02-33200231**) oppure per e-mail ([eugenio.santoro@marionegri.it](mailto:eugenio.santoro@marionegri.it)).  
I dati richiesti saranno custoditi nel nostro archivio elettronico in conformità con il D.lgs. 196/2003.

Nome: \_\_\_\_\_ Cognome: \_\_\_\_\_  
 Qualifica: \_\_\_\_\_ Codice fiscale: \_\_\_\_\_  
 Residenza (\*): \_\_\_\_\_ CAP: \_\_\_\_\_  
 Città e provincia: \_\_\_\_\_  
 Telefono: \_\_\_\_\_ Fax: \_\_\_\_\_  
 Cellulare: \_\_\_\_\_ E-mail: \_\_\_\_\_  
 Luogo e data di nascita: \_\_\_\_\_  
 Istituto di appartenenza: \_\_\_\_\_  
 Reparto o Divisione: \_\_\_\_\_  
 Laurea in: \_\_\_\_\_ Specializzazione: \_\_\_\_\_

### DATI PER LA FATTURA

Intestare la fattura a: \_\_\_\_\_  
 Indirizzo: \_\_\_\_\_  
 CAP: \_\_\_\_\_ Città e provincia: \_\_\_\_\_  
 P.IVA: \_\_\_\_\_ Codice fiscale: \_\_\_\_\_  
 Sono richiesti i crediti ECM?: SI / NO Firma: \_\_\_\_\_  
 (\*) Il certificato ECM sarà inviato a questo recapito Data: \_\_\_\_\_

### CORSI PROPOSTI

*(indicare con una X a quale si intende partecipare)*

	Nome del corso	Data corso	Iscrizione entro il
<input type="checkbox"/>	La ricerca bibliografica su Medline e su altri database biomedici	2 Novembre 2010	8 ottobre 2010
<input type="checkbox"/>	Internet e l'aggiornamento professionale in ambito medico	3 Novembre 2010	8 ottobre 2010
<input type="checkbox"/>	Il web 2.0 al servizio della formazione e dell'aggiornamento del medico	4 Novembre 2010	8 ottobre 2010
<input type="checkbox"/>	Twitter, Facebook, YouTube e i nuovi social media per l'aggiornamento medico	5 Novembre 2010	8 ottobre 2010

### SEGRETERIA ORGANIZZATIVA

**Dr. Eugenio Santoro**  
 Dipartimento di Epidemiologia  
 Istituto di Ricerche Farmacologiche "Mario Negri"  
 Via Giuseppe La Masa 19, 20156 Milano  
 Telefono: 02-39014.562 Fax: 02-33200231  
 e-mail: [eugenio.santoro@marionegri.it](mailto:eugenio.santoro@marionegri.it)  
<http://www.marionegri.it>

### QUOTA DI PARTECIPAZIONE

Numero di corsi	Iscrizione*
Iscrizione a un corso	Euro 300
Iscrizione a due corsi	Euro 550
Iscrizione a tre corsi	Euro 750
Iscrizione a quattro corsi	Euro 900
Iscrizione specializzando per ciascun corso	Euro 200

\* Esente IVA art. 10 comma 20 DPR 633/72